**МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ГОРОД ДОЛГОПРУДНЫЙ**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 23 ноября 2012 г. N 160-нр**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОЛГОПРУДНЫЙ**

(в ред. решений Совета депутатов г. Долгопрудного МО

от 25.11.2013 N 100-нр, от 27.11.2013 N 112-нр)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая), на основании Устава г. Долгопрудного Совет депутатов г. Долгопрудного решил:

1. Установить и ввести в действие на территории городского округа Долгопрудный систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

2. Единый налог применяется для уплаты в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению.

2.2. Оказание ветеринарных услуг.

2.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

2.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

2.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

2.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

2.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

2.8. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

2.10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

2.11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

2.12. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

2.13. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента К2 на 2013 год определяется в следующем порядке:

3.1. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с настоящей статьей и таблицей значений корректирующего коэффициента К2 согласно [приложениям N 1](#Par59) и [2](#Par89) к настоящему решению.

[Значения](#Par228) корректирующего коэффициента К2 для налогоплательщиков, занимающихся деятельностью по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств, устанавливаются в соответствии с приложением N 3 к настоящему решению.

Значение корректирующего коэффициента К2 для налогоплательщиков, осуществляющих распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на основании договоров, заключенных в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, - в размере 0,005.

3.2. В случае если изменения значений корректирующего коэффициента К2 не будут приняты до начала следующего календарного года в установленные налоговым законодательством сроки, то будут продолжать действовать значения К2, применявшиеся в предыдущем календарном году.

4. Решение Совета депутатов г. Долгопрудного от 12.10.2007 N 68-нр "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании г. Долгопрудный" и решение Совета депутатов г. Долгопрудного от 17.09.2008 N 70-нр "О внесении изменений в нормативное решение Совета депутатов г. Долгопрудного от 12.10.2007 N 68-нр "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в муниципальном образовании г. Долгопрудный" считать утратившими силу.

5. Опубликовать настоящее решение в официальном печатном средстве массовой информации г. Долгопрудного.

6. Настоящее решение подлежит подписанию главой города и вступает в силу с 01.01.2013.

Глава города

О.И. Троицкий

23.11.2012

Председатель Совета

депутатов города

Т.Е. Дворядкина

Приложение N 1

к решению Совета депутатов

города Долгопрудного

Московской области

от 23 ноября 2012 г. N 160-нр

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

**ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОЛГОПРУДНЫЙ НА ЗОНЫ**

**ПО СТЕПЕНИ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА**

**РАСПОЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**

**ПЕРЕВЕДЕННЫХ НА УПЛАТУ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

|  |  |
| --- | --- |
| Зоны по месту веденияпредпринимательской деятельности  | Местоположение зоны  |
| Зона N 1  | Микрорайон Шереметьевский; микрорайон Павельцево; микрорайон Хлебниково; улицы Восточная, Якорная, Флотская, Корабельнаяи Речная  |
| Зона N 2  | Территории, не вошедшие в зону N 1  |

Приложение N 2

к решению Совета депутатов

города Долгопрудного

Московской области

от 23 ноября 2012 г. N 160-нр

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  | Виды предпринимательской деятельности  | Значение корректирующегокоэффициента К2по зонам  |
| Зона 1 | Зона 2  |
| 1.  | Оказание бытовых услуг  |  |  |
|  | В том числе:  |  |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска, пошив обуви  |  0,5 |  0,9 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,5 |  0,9 |
| 1.3. | Услуги прачечных  |  0,5 |  1  |
| 1.4. | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники,индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет)  |  0,5 |  0,9 |
| 1.5. | Другие бытовые услуги  |  1,0 |  1,0 |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  |  1,0 |  1,0 |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автомототранспортных средств  |  1,0 |  1,0 |
| 4.  | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)  |  1,0 |  1,0 |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  |  1,0 |  1,0 |
| 6.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  1,0 |  1,0 |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  1,0 |  1,0 |
| 7.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 7.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торгового зала, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 7.3. | Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров  |  0,8 |  0,8 |
| 8.  | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)  |  1,0 |  1,0 |
| 9.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |  1,0 |  1,0 |
| 10.  | Оказание услуг общественного питания, осуществляемыхчерез объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей  |  1,0 |  1,0 |
| 11.  | Оказание услуг общественного питания, осуществляемыхв общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального образования и специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии  |  0,7 |  0,8 |
| 12.  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  1,0 |  1,0 |
| 13.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 14.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 15.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 16.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  |  1,0 |  1,0 |
| 17.  | Реализация товаров с использованием торговых автоматов  |  1,0 |  1,0 |

Решениями Совета депутатов г. Долгопрудного МО 25.11.2013 N 100-нр и от 27.11.2013 N 112-нр одновременно внесены изменения в приложение 3, изложившие его в новой редакции. Редакция приложения 3 с изменениями, внесенными решением Совета депутатов г. Долгопрудного МО от 27.11.2013 N 112-нр, приведена в тексте.

Приложение N 3

к решению Совета депутатов

города Долгопрудного

Московской области

от 23 ноября 2012 г. N 160-нр

**ЗНАЧЕНИЯ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОЛГОПРУДНЫЙ**

(в ред. решения Совета депутатов г. Долгопрудного МО

от 27.11.2013 N 112-нр)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Особенности предпринимательской деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы на территории городского округа Долгопрудный  | Внешняя сторона МКАД, федеральныедороги  | Областныедороги  | Город |
|  | Распространение и (или) размещение наружнойрекламы на:  |  |  |  |
| 1 | Стационарных рекламных конструкциях (за исключением крышных) с площадью одной стороны информационного поля:  |  |  |  |
| до 36 кв. м включительно  |  0,6 |  0,6 |  0,6 |
| свыше 36 кв. м до 200 кв. м включительно  |  0,6 |  0,6 |  0,6 |
| свыше 200 кв. м  |  0,6 |  0,6 |  0,6 |
| 2 | Стационарных крышных рекламных конструкциях(объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше)  |  1  |  1  |  0,6 |
| 3 | С использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  |  0,6 |