**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 13 ноября 2013 г. N 546/77**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КОТЕЛЬНИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, а также с учетом Федерального закона от 25.06.2012 N 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федерального закона от 29.06.2012 N 97-ФЗ "О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона "О банках и банковской деятельности", Устава городского округа Котельники Совет депутатов городского округа Котельники Московской области решил:

1. Считать действующей установленную и введенную с 01.01.2008 на территории городского округа Котельники Московской области систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту - единый налог).

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применение системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход является обязательным.

2.1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются на календарный год.

3.1. Значения корректирующего коэффициента К2 устанавливаются в соответствии с [таблицей](#Par56) значений корректирующего коэффициента К2 согласно приложению к настоящему решению.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Настоящее решение опубликовать в газете "Котельники сегодня" и разместить на официальном информационном сайте городского округа Котельники.

6. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу:

1) решение Совета депутатов городского округа Котельники Московской области "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в городском округе Котельники Московской области" N 390/51 от 14.11.2012;

2) решение Совета депутатов городского округа Котельники Московской области "О внесении изменений в решение Совета депутатов от 14.11.2012 N 390/51 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в городском округе Котельники Московской области".

7. Направить настоящее решение исполняющему обязанности главы городского округа Котельники Московской области В.Н. Кузнецову для подписания и опубликования.

Председатель Совета депутатов

городского округа

А.И. Бондаренко

И.о. главы городского округа

В.Н. Кузнецов

13.11.2013

Приложение

к решению Совета депутатов

городского округа Котельники

Московской области

от 13 ноября 2013 г. N 546/77

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п  | Виды предпринимательской деятельности  | Значение корректирующегокоэффициента К2 |
|  1  |  2  |  3  |
| 1.  | Оказание бытовых услуг  |  1  |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  |  1  |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств  |  1  |
| 4.  | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)  |  1  |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов |  1  |
| 6.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  1  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  1  |
| 8.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов  |  1  |
| 9.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров  |  1  |
| 10.  | Развозная и разносная розничная торговля  |  1  |
| 11.  | Реализация товаров с использованием торговых автоматов  |  1  |
| 12.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |  1  |
| 13.  | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие заловобслуживания посетителей  |  1  |
| 14.  | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)  |  |
| 14.1. | Распространение и (или) размещение наружной рекламына стационарных рекламных конструкциях (за исключением крышных)  |  0,6  |
| 14.2. | Распространение и (или) размещение социальной наружной рекламы  |  0,005 |
| 15.  | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  |  0,6  |
| 16.  | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,6  |
| 17.  | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  |  0,6  |
| 18.  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию  |  1  |
| 19.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей,если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  |  1  |
| 20.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей,если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  |  1  |
| 21.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  |  1  |
| 22.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  |  1  |