**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ СЕРПУХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**от 26 октября 2011 г. N 2/56**

**О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ СЕРПУХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

(в ред. решений Совета депутатов Серпуховского

муниципального района МО от 26.09.2012 [N 2/66](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0WCL),

от 20.11.2013 [N 3/3](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0WCL))

На основании [статьи 346.29](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0A861CBE225132A1F82585D71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D38CF7V0WCL) части второй Налогового кодекса Российской Федерации и внесенными в нее изменениями Федеральными законами от 22.07.2008 [N 155-ФЗ](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0A861CBE225132A4FC2A8DD11A4FC15690F6E4V9W0L) "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" и от 07.03.2011 [N 25-ФЗ](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0A861CBE225132A6FC2F8BD51A4FC15690F6E4V9W0L) "О внесении изменения в статью 349.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Совет депутатов Серпуховского муниципального района решил:

1. Ввести на территории Серпуховского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленную Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0A861CBE225132A1F82585D71A4FC15690F6E4V9W0L) Российской Федерации (далее по тексту - единый налог)

2. Установить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории Серпуховского муниципального района единый налог является обязательным для уплаты:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0A861CBE225132A2F52B88D71A4FC15690F6E4V9W0L) услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0WEL) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО от 26.09.2012 N 2/66)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0W1L) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО от 26.09.2012 N 2/66)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(подп. 11 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0W0L) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО от 26.09.2012 N 2/66)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

3. Установить значения корректирующего коэффициента К2 в соответствии с [таблицей](#Par59) значений корректирующего коэффициента К2 согласно приложению к настоящему решению (прилагается).

4. С момента вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу:

- [решение](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A7FA2A84D41A4FC15690F6E4V9W0L) Совета депутатов Серпуховского района от 25.11.2005 N 9/30 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Серпуховского муниципального района";

- [решение](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A7FA2884DA1A4FC15690F6E4V9W0L) Совета депутатов Серпуховского района от 24.09.2008 N 7/10 "О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Серпуховского района от 25.11.2005 N 9/30 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Серпуховского муниципального района";

- [решение](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A7FA2E8FD71A4FC15690F6E4V9W0L) Совета депутатов Серпуховского района от 22.11.2008 N 2/13 "О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Серпуховского района от 24.09.2008 N 7/10 "О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Серпуховского района от 25.11.2005 N 9/30 "О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Серпуховского муниципального района".

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2012 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

6. Опубликовать настоящее решение в газете "Ока-Информ" и на официальном сайте администрации Серпуховского муниципального района в сети Интернет.

Председатель Совета депутатов

Серпуховского муниципального района

Н.И. Дижур

Глава Серпуховского

муниципального района

А.В. Шестун

Приложение

к решению Совета депутатов

Серпуховского муниципального района

Московской области

от 26 октября 2011 г. N 2/56

**ТАБЛИЦА**

**ЗНАЧЕНИЙ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

(в ред. решений Совета депутатов Серпуховского

муниципального района МО от 26.09.2012 [N 2/66](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0W8L),

от 20.11.2013 [N 3/3](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0WCL))

┌──────┬───────────────────────────────┬──────────────────────────────────┐

│N │Виды предпринимательской │Значение корректирующего │

│п/п │деятельности │коэффициента К2 │

│ │ ├──────────────┬─────────┬─────────┤

│ │ │Иная │Городское│Сельское │

│ │ │территория │поселение│поселение│

│ │ │муниципального│ │ │

│ │ │образования │ │ │

│ │ │[<\*>](#Par391) │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1. │Оказание бытовых услуг │ X │ X │ X │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1.1. │Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,6 │ 0,5 │ 0,4 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1.2. │Ремонт и пошив швейных, меховых│ 0,6 │ 0,5 │ 0,4 │

│ │и кожаных изделий, головных │ │ │ │

│ │уборов и изделий текстильной │ │ │ │

│ │галантереи, ремонт, пошив и │ │ │ │

│ │вязание трикотажных изделий │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1.3. │Услуги прачечных │ 0,7 │ 0,6 │ 0,5 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1.4. │Услуги предприятий по прокату │ 0,6 │ 0,5 │ 0,4 │

│ │(за исключением проката │ │ │ │

│ │транспортных средств, │ │ │ │

│ │оргтехники, игровых автоматов, │ │ │ │

│ │компьютеров, игровых программ, │ │ │ │

│ │аудиовизуального оборудования, │ │ │ │

│ │компьютерной техники, │ │ │ │

│ │индивидуальных сейфов, бытовой │ │ │ │

│ │радиоэлектронной аппаратуры │ │ │ │

│ │и принадлежностей к ней, │ │ │ │

│ │видеоигровых устройств, │ │ │ │

│ │видеокассет) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│1.5. │Другие бытовые услуги │ 0,8 │ 0,7 │ 0,6 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│2. │Оказание ветеринарных услуг │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│3. │Оказание услуг по ремонту, │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │техническому обслуживанию │ │ │ │

│ │и мойке автомототранспортных │ │ │ │

│ │средств │ │ │ │

│(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0WBL) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО│

│от 26.09.2012 N 2/66) │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│4. │Оказание услуг по │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │предоставлению во временное │ │ │ │

│ │владение (в пользование) мест │ │ │ │

│ │для стоянки │ │ │ │

│ │автомототранспортных средств, а│ │ │ │

│ │также по хранению │ │ │ │

│ │автомототранспортных средств │ │ │ │

│ │на платных стоянках │ │ │ │

│(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132A1FF2F8CD71A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0WAL) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО│

│от 26.09.2012 N 2/66) │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│5. │Оказание автотранспортных услуг│ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │по перевозке грузов │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│6. │Оказание автотранспортных услуг│ X │ X │ X │

│ │по перевозке пассажиров │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│6.1. │Оказание автотранспортных услуг│ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │по перевозке пассажиров, │ │ │ │

│ │осуществляемых организациями │ │ │ │

│ │и индивидуальными │ │ │ │

│ │предпринимателями, имеющими │ │ │ │

│ │на праве собственности или ином│ │ │ │

│ │праве пользования, владения │ │ │ │

│ │и (или) распоряжения) не более │ │ │ │

│ │20 транспортных средств │ │ │ │

│ │с количеством до 4 посадочных │ │ │ │

│ │мест, предназначенных │ │ │ │

│ │для оказания таких услуг │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│6.2. │Оказание автотранспортных услуг│ 0,25 │ 0,25 │ 0,25 │

│ │по перевозке пассажиров, │ │ │ │

│ │осуществляемых организациями │ │ │ │

│ │и индивидуальными │ │ │ │

│ │предпринимателями, имеющими │ │ │ │

│ │на праве собственности или ином│ │ │ │

│ │праве (пользования, владения │ │ │ │

│ │и (или) распоряжения) не более │ │ │ │

│ │20 транспортных средств │ │ │ │

│ │с количеством от 5 и более │ │ │ │

│ │посадочных мест, │ │ │ │

│ │предназначенных для оказания │ │ │ │

│ │таких услуг │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7. │Розничная торговля │ X │ X │ X │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.1. │Розничная торговля, │ 0,8 │ 0,6 │ 0,4 │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │

│ │имеющие торговые залы, │ │ │ │

│ │за исключением розничной │ │ │ │

│ │торговли следующими │ │ │ │

│ │ассортиментными группами │ │ │ │

│ │товаров: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.1.│Продовольственные товары (кроме│ 0,7 │ 0,53 │ 0,35 │

│ │алкогольной продукции и пива) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.2.│Молоко и молочная продукция, │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │в том числе мороженое │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.3.│Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │(включая сдобные сахарные │ │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.4.│Детский ассортимент │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │продовольственных │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.5.│Овощи (включая картофель), │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │фрукты │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.6.│Запасные части к автомобилям │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.7.│Предметы роскоши (автомобили, │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │ювелирные и меховые изделия │ │ │ │

│ │и т.д.) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.2.8.│Комиссионная торговля │ 0,7 │ 0,53 │ 0,53 │

│ │непродовольственными товарами, │ │ │ │

│ │за исключением легковых │ │ │ │

│ │автомобилей и запасных частей │ │ │ │

│ │к автомобилям │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3. │Розничная торговля, │ 0,8 │ 0,6 │ 0,4 │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │

│ │не имеющие торговых залов, │ │ │ │

│ │а также через объекты │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, │ │ │ │

│ │площадь торгового места │ │ │ │

│ │в которых не превышает │ │ │ │

│ │5 квадратных метров, │ │ │ │

│ │за исключением реализации │ │ │ │

│ │товаров с использованием │ │ │ │

│ │торговых автоматов и розничной │ │ │ │

│ │торговли следующими │ │ │ │

│ │ассортиментными группами │ │ │ │

│ │товаров: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.1.│Продовольственные товары, кроме│ 0,7 │ 0,53 │ 0,35 │

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.2.│Молоко и молочная продукция, │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │в том числе мороженое │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.3.│Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │(включая сдобные, сахарные │ │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.4.│Детский ассортимент │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │продовольственных │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.5.│Овощи (включая картофель), │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │фрукты │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.6.│Запасные части к автомобилям │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.7.│Предметы роскоши (автомобили, │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │ювелирные и меховые изделия │ │ │ │

│ │и т.д.) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.3.8.│Комиссионная торговля │ 0,7 │ 0,53 │ 0,35 │

│ │непродовольственными товарами │ │ │ │

│ │(кроме легковых автомобилей │ │ │ │

│ │и запасных частей │ │ │ │

│ │к автомобилям) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.4. │Реализация товаров │ 0,8 │ 0,6 │ 0,4 │

│ │с использованием торговых │ │ │ │

│ │автоматов │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5. │Розничная торговля, │ 0,8 │ 0,6 │ 0,4 │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │

│ │не имеющие торговых залов, │ │ │ │

│ │а также через объекты │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети, │ │ │ │

│ │площадь торгового места │ │ │ │

│ │в которых превышает 5 │ │ │ │

│ │квадратных метров, за │ │ │ │

│ │исключением розничной торговли │ │ │ │

│ │следующими ассортиментными │ │ │ │

│ │группами товаров: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.1.│Продовольственные товары, кроме│ 0,7 │ 0,53 │ 0,35 │

│ │алкогольной продукции и пива │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.2.│Молоко и молочная продукция, │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │в том числе мороженое │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.3.│Хлеб и хлебобулочные изделия │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │(включая сдобные сахарные │ │ │ │

│ │и бараночные изделия) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.4.│Детский ассортимент │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │продовольственных │ │ │ │

│ │и непродовольственных товаров │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.5.│Овощи (включая картофель), │ 0,6 │ 0,45 │ 0,3 │

│ │фрукты │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.6.│Запасные части к автомобилям │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.7.│Предметы роскоши (автомобили, │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │ювелирные и меховые изделия │ │ │ │

│ │и т.д.) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.5.8.│Комиссионная торговля │ 0,7 │ 0,53 │ 0,35 │

│ │непродовольственными товарами │ │ │ │

│ │(кроме легковых автомобилей │ │ │ │

│ │и запасных частей │ │ │ │

│ │к автомобилям) │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│7.6. │Развозная и разносная розничная│ 0,8 │ 0,6 │ 0,4 │

│ │торговля │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│8. │Оказание услуг общественного │ X │ X │ X │

│ │питания │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│8.1. │Оказание услуг общественного │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │питания через объекты │ │ │ │

│ │организации общественного │ │ │ │

│ │питания, имеющие залы │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│8.2. │Оказание услуг общественного │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│ │питания через объекты │ │ │ │

│ │организации общественного │ │ │ │

│ │питания, не имеющие залы │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│8.3. │Оказание услуг общественного │ 0,4 │ 0,4 │ 0,4 │

│ │питания в солдатских чайных │ │ │ │

│ │и буфетах, расположенных │ │ │ │

│ │на территории воинских частей │ │ │ │

│ │и обслуживающих военнослужащих │ │ │ │

│ │по призыву │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│9. │Распространение наружной │ X │ X │ X │

│ │рекламы с использованием │ │ │ │

│ │рекламных конструкций │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│9.1 │Распространение социально │ 0,3 │ 0,3 │ 0,3 │

│ │значимой наружной рекламы, │ │ │ │

│ │в том числе: │ │ │ │

│ │- распространение социально │ │ │ │

│ │значимой наружной рекламы │ │ │ │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │

│ │конструкций (за исключением │ │ │ │

│ │рекламных конструкций │ │ │ │

│ │с автоматической сменой │ │ │ │

│ │изображения и электронных │ │ │ │

│ │табло); │ │ │ │

│ │- распространение социально │ │ │ │

│ │значимой наружной рекламы │ │ │ │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │

│ │конструкций с автоматической │ │ │ │

│ │сменой изображения; │ │ │ │

│ │- распространение социально │ │ │ │

│ │значимой наружной рекламы │ │ │ │

│ │посредством электронных табло; │ │ │ │

│ │- распространение социально │ │ │ │

│ │значимой рекламы │ │ │ │

│ │с использованием внешних │ │ │ │

│ │и внутренних поверхностей │ │ │ │

│ │транспортных средств │ │ │ │

│(п. 9.1 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF0V0WFL) Совета депутатов Серпуховского муниципального│

│района МО от 20.11.2013 N 3/3) │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│9.2 │Распространение наружной │ 0,4 │ 0,4 │ 0,4 │

│ │коммерческой рекламы │ │ │ │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │

│ │конструкций, в том числе: │ │ │ │

│ │- распространение коммерческой │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │

│ │конструкций (за исключением │ │ │ │

│ │рекламных конструкций │ │ │ │

│ │с автоматической сменой │ │ │ │

│ │изображения и электронных │ │ │ │

│ │табло); │ │ │ │

│ │- распространение коммерческой │ │ │ │

│ │наружной рекламы │ │ │ │

│ │с использованием рекламных │ │ │ │

│ │конструкций с автоматической │ │ │ │

│ │сменой изображения; │ │ │ │

│ │- распространение коммерческой │ │ │ │

│ │наружной рекламы посредством │ │ │ │

│ │электронных табло │ │ │ │

│(п. 9.2 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0WAL) Совета депутатов Серпуховского муниципального│

│района МО от 20.11.2013 N 3/3) │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│9.3 │Размещение коммерческой рекламы│ 0,5 │ 0,5 │ 0,5 │

│ │с использованием внешних │ │ │ │

│ │и внутренних поверхностей │ │ │ │

│ │транспортных средств │ │ │ │

│(п. 9.3 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0WEL) Совета депутатов Серпуховского муниципального│

│района МО от 20.11.2013 N 3/3) │

├──────┼───────────────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────┤

│10. │Остальные виды деятельности │ 1,0 │ 1,0 │ 1,0 │

│(п. 10 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF1V0W0L) Совета депутатов Серпуховского муниципального│

│района МО от 20.11.2013 N 3/3) │

└──────┴───────────────────────────────┴──────────────┴─────────┴─────────┘

--------------------------------

1. <\*> К иной территории муниципального образования относятся:

- территории, расположенные вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством);

- территории сельских населенных пунктов с численностью постоянного и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством).

2. Корректирующий коэффициент К2, установленный в [графе 4 таблицы](#Par76) настоящего приложения, применяется для корректировки базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории городского поселения или военного городка, расположенного на территории городского поселения.

3. Корректирующий коэффициент К2, установленный в [графе 5 таблицы](#Par76) настоящего приложения, применяется для корректировки базовой доходности при осуществлении вида деятельности на территории сельского поселения или военного городка, расположенного на территории сельского поселения.

4. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли через объекты стационарной торговой сети несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [строках 7.1](#Par166), [7.2](#Par175), [7.4](#Par249) таблицы настоящего приложения для тех ассортиментных групп товаров, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=970B23FC1E65FE89DEEA0B8809BE225132AFFC258AD21A4FC15690F6E490EC9E538BDB5863D08BF2V0WAL) Совета депутатов Серпуховского муниципального района МО от 20.11.2013 N 3/3)

5. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента К2, равное наибольшему значению К2 из установленных в [строке 1 таблицы](#Par78) настоящего приложения для тех бытовых услуг, которые оказаны налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

6. Значение корректирующего коэффициента К2 устанавливается в размере 0,2 при осуществлении налогоплательщиками розничной торговли через объекты стационарной торговой сети на территории сельских населенных пунктов с численностью постоянно и (или) преимущественно проживающего населения не более 500 человек, кроме населенных пунктов, расположенных вдоль федеральных автомобильных дорог общего пользования (в полосах отвода и в пределах придорожных полос федеральных автомобильных дорог общего пользования, размеры которых определяются в соответствии с законодательством). При этом численность постоянного и (или) преимущественно проживающего населения учитывается по состоянию на 1 января текущего календарного года.